Obchodní podmínky – on-line prodej eVstupenek přes internetový portál

I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem Akce je SKLÁRNA A MINIPIVOVAR NOVOSAD & SYN HARRACHOV s.r.o. CZECH REPUBLIC, IČO: 49282794 zapsána v OR u krajského soudu v Hradci Králové oddíl C vložka 4557

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran z právních vztahů vzniklých při nákupu vstupenek na prohlídky sklárny s průvodcem, procedur pivních lázní nebo kulturní či společenské akce pořádané právnickou osobou uvedenou v bodě 1. (dále jen „Akce"), uskutečněné právnickými nebo fyzickými osobami (dále jen „Zákazník") prostřednictvím webového portálu pro nákup časovaných vstupenek (dále jen „eVstupenka").

Nákupem eVstupenky vyjadřuje Zákazník souhlas s těmito obchodními podmínkami a zavazuje se jimi řídit.

3. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavřené nákupem eVstupenky mezi Zákazníkem a pořadatelem Akce. Obchodní podmínky stejně jako smlouva jsou vyhotoveny v českém jazyce.

4. S aktuálními cenami vstupného je možné se seznámit v platném ceníku na webu www.sklarnaharrachov.cz. Konečná cena jednotlivých eVstupenek je uvedena před vložením do košíku v procesu nákupu.

5. eVstupenky nemusí obsahovat všechny kategorie slev uvedených v platném ceníku.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Při objednávání eVstupenky je Zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené při objednávání eVstupenky jsou pořadatelem Akce považovány za správné.

2. Zákazník je v souvislosti se vstupem na Akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená pořadatelem Akce. Je rovněž povinen podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání Akce.

3. Pořadatel Akce si vyhrazuje právo na změnu programu, termínu a místa konání Akce. Nákupem eVstupenky bere Zákazník toto právo pořadatele Akce na vědomí.

4. eVstupenka je cenina. Padělání, kopírování či jiné úpravy jsou považovány za trestný čin a činí eVstupenku neplatnou.

5. eVstupenka garantuje vstup na základě jedinečného identifikačního prvku. Držitel eVstupenky odpovídá za jakoukoli manipulaci s ní. Vpuštěn je pouze držitel první předložené vstupenky. Další případné kopie jsou neplatné. Zákazník je proto povinen zakoupené eVstupenky vždy bezpečně uschovat, nikde nevystavovat ani neukazovat (až do kontroly u vstupu). Jejich veřejným publikováním Zákazník podstupuje riziko zneužití čárového kódu/QR kódu a čísla vstupenky a na Akci mu z tohoto důvodu může být odepřen přístup. Jde zejména o zveřejňování fotografií eVstupenek na sociálních sítích nebo o přeposílání e-mailu obsahujícího odkaz na stažení eVstupenky.

6. Za platnost a pravost eVstupenek zakoupených mimo webový portál provozovaný pořadatelem Akce a odkazu z webu www.sklarnaharrachov.cz pořadatel Akce neodpovídá. Pořadatel Akce důrazně nedoporučuje nákup eVstupenek z jiných než oficiálních zdrojů.

7. Zákazník není oprávněn používat při využívání webového portálu eVstupenek pořadatele Akce programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na jejich provoz. Webové stránky je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních Zákazníků pořadatele Akce a jenž je v souladu s jeho určením.

8. Zákazník bere na vědomí, že pořadatel Akce nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejich určením.

III. Nákup eVstupenky

1. Kdo ještě není registrován do e-shopových systémů Colosseum.eu, má možnost nákupu bez registrace (je nutné vyplnit požadované údaje včetně e-mailové adresy, na kterou bude doručena eVstupenka).

V případě provedení registrace a přihlášení do svého zákaznického účtu bude eVstupenka zaslána na zadanou e-mailovou adresu, která slouží k přihlašování ke klientskému účtu. Po přihlášení bude Zákazník vyzván k potvrzení e-mailové adresy.

2. Po výběru Akce a kliknutí na tlačítko Zaplatit následuje přesměrování do zabezpečené platební brány. Způsob platby je možný pouze on-line.

3. Pořadatel Akce nenese odpovědnost za platnost či dostupnost zadané e-mailové adresy. Doručení eVstupenky jiným způsobem není možné.

4. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé Zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (na internetové připojení, provoz telefonu či tisk eVstupenky) si hradí Zákazník sám.

IV. Vrácení vstupného a reklamace

1. Zákazník bere na vědomí, že z důvodu dle ust. § 1837 písm. j) občanského zákoníku nelze od nákupu eVstupenky odstoupit postupem podle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení do 14 dnů bez uvedení důvodu), neboť v daném případě jde o smlouvu o využití volného času a plnění (účast na Akci, k níž eVstupenka opravňuje) je poskytováno v určeném termínu.

2. eVstupenka platí na daný čas prohlídky, lázeňské procedury nebo kulturní či společenské akce. Pozdním příchodem bez náhrady propadá.

3. eVstupenku nelze vykoupit zpět ani vyměnit. V případě neprokázání se platnou eVstupenkou v tištěné nebo elektronické podobě (např. z důvodu poškození, zničení, ztráty nebo odcizení eVstupenky) nebude Zákazník na Akci (prohlídku) vpuštěn, stejně jako mu za eVstupenku i nebude poskytnuta náhrada.

V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení eVstupenky nebude eVstupenka nahrazována novou a Zákazníkovi nebude poskytnuta náhrada.

4. Jakýkoli dodatečný zásah na eVstupence ji činí neplatnou.

5. Je třeba se dostavit s dostatečným předstihem před uvedeným časem prohlídky, lázeňské procedury nebo kulturní či společenské akce. Za problémy na straně Zákazníka při přesunu do místa konání Akce nenese pořadatel Akce odpovědnost a nevzniká nárok na vrácení vstupného.

6. V případě, že Zákazník poskytl pořadateli Akce při koupi eVstupenky svoji e-mailovou adresu, bude na tuto adresu vyrozuměn o tom, že je Akce zrušena. Pořadatel Akce nenese odpovědnost, pokud Zákazníka nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout, anebo pokud Zákazník obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním.

7. Náhrada jiných nákladů (např. ubytování, doprava, poštovné) se neposkytuje.

8. Dojde-li ze strany pořadatele Akce k úplnému zrušení Akce (například z provozně-technických důvodů), přičemž Zákazník již vstupenku na tuto Akci řádně zaplatil, bude tomuto Zákazníkovi vstupné vráceno prostřednictvím jeho platební karty, kterou eVstupenku zaplatil, a to do 21 dnů.

9. Informace o zrušení Akce bude oznámena na oficiální webové prezentaci www.sklarnaharrachov.cz.

V. Dárkové poukazy

1. Dárkový poukaz (dále jen „poukaz“, „poukázka“, „kupon“, „kupón“ nebo „voucher“) vydává společnost SKLÁRNA A MINIPIVOVAR NOVOSAD & SYN HARRACHOV s.r.o. CZECH REPUBLIC, IČO: 49282794 zapsána v OR u krajského soudu v Hradci Králové oddíl C vložka 4557

2. Poukaz je určený k uplatnění on-line na www.sklarnaharrachov.cz nebo osobně při nákupu na recepci sklárny na adrese: Nový Svět 98, 512 46 Harrachov.

3. Dárková poukázka je přenosná na třetí osobu.

4. Poukazy jsou určené k zakoupení služeb. U jednoho nákupu lze použít i více poukazů. Je zakázáno použít dárkový poukaz k úhradě jiného dárkového poukazu – v takovém případě dojde k zneplatnění poukazu bez náhrady.

5. Poukazy jsou vydávány ve stejných hodnotách, jako jsou aktuální ceny nejčastěji využívaných služeb (prohlídky sklárny a muzea skla, služby pivních lázní). V případě, že v období mezi zakoupením a uplatněním poukazu dojde k navýšení ceny služby, je nutné tento rozdíl doplatit.

6. Poukaz se uplatňuje využitím jednorázového unikátního kódu na e-shopu www.sklarnaharrachov.cz. Unikátní kód poukazu napište v košíku do políčka „Uplatnit kupón“, zkontrolujte odpočet hodnoty poukazu a dokončete objednávku. V případě osobního využití na recepci sdělte jednorázový kód obsluze před dokončením nákupu.

7. Poukázku je možné uplatnit pouze jednou a není možné její uplatnění rozložit; tzn. hodnota nákupu (objednaných služeb) musí být stejná nebo vyšší, než je hodnota poukazu. Je-li hodnota nákupu vyšší než hodnota poukázky, je nutné rozdíl doplatit.

8. V případě zrušení akce, na kterou byla zakoupená vstupenka uhrazena poukazem, bude částka vrácena prostřednictvím náhradního poukazu.

9. Jedná se o ceninu, v případě ztráty nemůže být poukaz nijak nahrazen, účtenku o jeho nákupu nelze jako náhradu akceptovat. Padělání a pozměnění poukazů je zakázáno a trestné podle platného zákona ČR.

10. Poukaz může uplatnit pouze ten, kdo jej uplatní jako první.

11. Hodnota poukazu není úročena.

12. Poukaz nelze vrátit oproti penězům.

13. Platnost poukazu je omezena na 1 rok od jeho zakoupení, uplynutím doby právo s ním spojené zaniká. Datum ukončení platnosti je vyznačeno na poukazu. Platnost dárkových poukazů nelze prodloužit.

14. Při nákupu dárkových poukazů není účtována DPH. Její vyúčtování proběhne až při uplatnění poukazu a to dle zákonných předpisů.

15. Kód poukazu je nutné ochránit, jeho použitím přestává poukaz platit. Za ztracené či zcizené kódy nenese prodávající odpovědnost.

VI. Ochrana osobních údajů

1. Poskytnutí a zpracování osobních údajů Zákazníka v rozsahu: jméno, příjmení, e-mail, telefon, je nezbytné pro splnění smlouvy uzavřené mezi Zákazníkem a pořadatelem Akce.

2. Informace o nakládání a ochraně osobních údajů kupujícího jsou uveřejněny na webu www.sklarnaharrachov.cz/gpr.

VII. Společná a závěrečná ustanovení

1. V případě nárokování slevy je nutné při kontrole u vstupu předložit bez vyzvání příslušný průkaz (studenti ISIC, senioři OP atd).

2. Držitel eVstupenky (stejně jako klasické vstupenky) je povinen dodržovat návštěvní a provozní řád a dbát pokynů průvodců a zaměstnanců pořadatele Akce.

3. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

4. V případě, že mezi pořadatelem Akce a Zákazníkem-spotřebitelem dojde ke vzniku spotřebitelského sporu v souvislosti s nákupem eVstupenky na Akci či s průběhem pořádané Akce, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Zákazník podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, ústřední inspektorát, oddělení ADR.

5. Zákazník souhlasí s tím, že znění obchodních podmínek může pořadatel Akce měnit či doplňovat. Aktuální znění obchodních podmínek pořadatel Akce zveřejňuje na webu www.sklarnaharrachov.cz.

6. Změny jsou závazné a účinné ode dne zveřejnění, není-li v obchodních podmínkách uvedeno pozdější datum. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Informace k organizacím prohlídek – turistik@sklarnaharrachov.cz, +420 481 528 141.